

第42回「企業広報賞」

第42回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

メディア事情

メディアビッグバンと動画・AI時代のメディア 4

佐々木紀彦 PIVOT(株) 代表取締役／CEO

企業広報研究 インタビュー

ヒットを生んだコミュニケーション設計 10

—「ギルティ炭酸 NOPE」はなぜ話題になったのか

八須俊幸 サントリービバレッジ&フード(株) SBFジャパン ブランドマーケティング本部
コミュニケーションデザイングループ 企画課 課長

国内最大規模のまちづくりプロジェクトの
広報・ブランディング戦略 14

出川智之 東日本旅客鉄道(株) マーケティング本部 まちづくり部門 品川ユニット
TAKANAWA GATEWAY CITY (ブランディング・プロモーション) マネージャー (取材当時)

連載 地域から愛されるコミュニケーション —協働が生み出す空間メディア ⑨

地域との関係が、本業を強くする 18
大橋運輸(株)

川北眞紀子 南山大学 経営学部教授

経済広報センター活動報告

北米社会科教師招聘プログラムを実施 19

企業・団体のCSR活動

(株)フジクラ 裏表紙