月刊経済広報 2026年10月号 No.566

CONTENTS

発行／一般財団法人 経済広報センター　国内広報部
東京都千代田区大手町１－３－２　経団連会館　TEL：03-6741-0021
印刷／三葉株式会社　TEL：03-6265-0603

※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。

企業広報研究　インタビュー

企業価値を高める広報とは …… 2
――クボタが目指す“統合的なコミュニケーション”への進化
猪野陽一　(株)クボタ　ＫＥＳＧ推進部長

若年層との新たな接点を生み出すＳＮＳの挑戦 …… 6
山中正洋　ヤマハ発動機(株)　ブランド統括部 ブランド推進部
デジタル推進グループ グループリーダー

企業広報研究　インタビュー

広報責任者の分身を作成 …… 10
――チーム全体で年間400時間相当の業務量を削減する生成ＡＩ活用術
河南周作　(株)電通コーポレートワン　ブランディングオフィス 広報室
エグゼクティブコミュニケーションオフィサー 兼 広報室長
韮山由理　(株)電通コーポレートワン　ブランディングオフィス ブランド戦略部／
広報室 広報部 ディレクター
李　相徳　(株)電通コーポレートワン　ブランディングオフィス 広報室 広報部／メディア業務部

企業広報研究

サイバーセキュリティーのインシデント対応と危機管理 …… 14
平田大治　シックス・アパート(株)　代表取締役 ＣＥＯ ＆ ＣＴＯ

連載　地域から愛されるコミュニケーション ――協働が生み出す空間メディア ⑩

多様な資金と企業連携が支えるアートファクトリー ボローニャ近代美術館(MAMbo) …… 18
薗部靖史　東洋大学　社会学部教授

経済広報センター活動報告

新任広報担当者向け「企業広報講座」をオンデマンド配信 …… 19

企業・団体のＣＳＲ活動

日本郵便(株) …… 裏表紙

PR・IR・危機管理

広報会議
by KAIGI GROUP

11月号
定価：1500円(税込)
編集・販売　株式会社宣伝会議
購読申込　月刊「広報会議」読者サービスセンター
ＴＥＬ：０３－３４７５－７６７０
https://sendenkaigi.com/

【特集】
見えない価値を確かな強みに変える
広報・ＩＲの役割とは Powered by『のれん会議』
【人財会議】
人事トップインタビュー
経営戦略と人財戦略の接続点
【好評連載】
・ＡＩで変わる広報業務
・担当者に聞く　ＩＲツール制作のポイント