

グローバル広報における国際会合の活用

—APCO Worldwideによる講演会を開催—

2022年11月21日

講師：アナ・トンケル APCO Worldwide Executive Director

Head of Strategic Partnerships & Global Engagement

経済広報センターは11月21日、「グローバル広報のビジネスインパクトと国際会合の活用」をテーマに会合を開催した。世界的な会合における企業のグローバル・エンゲージメント戦略をサポートするAPCO Worldwideのアナ・トンケル氏が講演した。企業の幹部ら約40人が参加した。

トンケル氏はまず、世界経済フォーラム（WEF、ダボス会議）において、欧米諸国の民間企業のCEOの参加率が上がっているなど、国際会合に民間企業が参加する機会が増えていると指摘。さまざまな課題を解決するためには、マルチステークホルダーとのパートナーシップによって多くの人の意見を取り入れつつ、取り組むことが重要と述べた。

また、日本企業が国際会合に参加し、発信していくためには、世界で問題となっている課題の解決に、何か一つでも先陣を切って取り組み、それをビジネス戦略につなげることで、国際的なエンゲージメントを高めていく必要があると説明。しっかりとしたパートナーとの関係強化に投資し続けることの重要性もあわせて強調した。

最後にトンケル氏は、欧米企業に比べ、日本企業がより有しているとされる長期的な視点を前面に出すべきとした。さらに、長期的な信頼関係を結ぶという面では、欧米企業も日本企業を見習うべき点があると述べた。

以上

一般財団法人

経済広報センター

国際広報部

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館19階

電話：03-6741-0031

<https://www.kkc.or.jp/>

<https://en.kkc.or.jp/>

※本稿の無断転載を禁じます。