

メディア事情

報道×テクノロジー..... 2

— 広がる取材手法・ニュース表現

古瀬敬之 (一社)共同通信社 データ調査報道部長

企業広報研究 インタビュー

成功企業に学ぶオウンドメディアの役割..... 6

— KIRIN公式noteが築く「企業の人格」

平尾沙有里 キリンホールディングス(株) コーポレートコミュニケーション部 主務

企業広報研究

生成AIがもたらす環境の変化と広報の新たな役割..... 10

野中 透 プラップノード(株) PRオートメーション本部 ジェネラルマネージャー

連載 地域から愛されるコミュニケーション —協働が生み出す空間メディア⑤

直接対話のコミュニティが仲間を引き付ける..... 13

春日井製菓(株)

川北眞紀子 南山大学 経営学部教授

経済広報センター活動報告

第9回「小学生 クルマのある風景」フォトコンテストを開催..... 14

— 応募作品7613点から最優秀賞5点を選出 —

社会広聴アンケート

企業への信頼度は肯定的評価が否定的評価を大きく上回る..... 16

— 第29回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果 —

経済広報センター活動報告

SNSの活用に関する広報担当者向け実践フォーラムを開催..... 21

企業・団体のCSR活動

(株)三菱UFJ銀行..... 裏表紙