

企業人派遣講座



2022 年度

講義一覧

一般財団法人

経済広報センター

企業人派遣講座について

経済広報センターは、次代を担う大学生に最新の経済動向や産業の実態などについて、実感をもって理解していただくことを目的に、企業経営者や第一線で働く経営幹部、技術者を講師として大学に派遣する「企業人派遣講座」を開設しています。1986 年度に早稲田大学 国際部（現・国際教養学部）で開始して以来、12 大学で講座を開設し、多彩な企業人が、企業の特徴ある事業や直面している経営課題、技術開発について、最新のトピックスを交えながら、わかりやすく学生たちに語りかけてきました。

2022 年度は、3 大学 3 講座を開設、合計延べ 41 人の講師を派遣しました。受講した学生は、合計 878 人にのぼります。本講座は、大学や学生から、日本経済や企業の実態、技術の最先端に触れることができる貴重な機会であると高い評価を得ています。一方、講師の方々からも、学生に産業や企業について深く理解してもらえる良い機会である、との評価を得ています。

近年、めまぐるしく変化する世界経済の中で、我が国が自立的・持続的な経済成長をしていくためには、イノベーションが継続して産まれる環境作りが必要不可欠となっています。このイノベーション創出のためにも、大学の「知」や次代を担う「人財」と、付加価値の高い製品やサービスを社会に提供し続ける「企業」とが交流し連携することは、非常に大きな意義を有していると考えられます。そのため、産学連携による本講座は、大学と企業とが出会い、産業界で活躍できる人材を育てる場の一つとして、今後も提供してまいります。

一般財団法人 経済広報センター

慶應義塾大学

商学部

春学期 火曜日 13:00~14:30

- 受講生 慶應義塾大学3・4年生 485名
- コーディネーター 高田 英亮/慶應義塾大学 商学部教授
- 単位 2単位

技術の進展とマーケティング戦略の変化

〔シラバス抜粋〕

近年、ビッグデータ、人工知能（AI）、ロボット、ブロックチェーンなど、新たな技術の進展が企業のマーケティング戦略に多大な影響を及ぼしている。例えば、現在、多くの企業は、消費者の選好・行動をめぐる様々なビッグデータを AI のアルゴリズムを用いて分析し、その結果を活用することで、製品開発、価格設定、コミュニケーション対応、チャンネル管理というマーケティング・ミックス活動の策定・実行方法を変革し、消費者に新しい価値を提案している。本講座の目的は、幅広い産業から企業を招き、それぞれの企業が新たな技術を活用してマーケティング戦略をいかに発展させているのか、またその際にいかなる問題があるのかを学ぶことで、技術の進展に伴うマーケティング戦略の変化と課題について知見を深めることである。

	オリエンテーション	高田 英亮	慶應義塾大学 商学部教授
4月12日	経団連の役割と経済広報センター 。新成長戦略～持続可能な資本主義～	佐桑 徹 小川 尚子	経済広報センター 常務理事・国内広報部長 日本経済団体連合会 新経済社会創造タスクフォース兼産業技術本部副本部長
4月19日	ユーザーファーストとセキュリティファーストで取り組む 情報コミュニケーションの新時代	長原 優	トッパン・フォームズ 企画販促統括本部 デジタルイノベーション本部 デジタル コミュニケーション推進部 企画グループマネージャー
4月26日	セブン-イレブンのデータ利活用：攻めと守りの DX	西村 出	セブン-イレブン・ジャパン 執行役員 システム本部長
5月3日	マーケティング戦略におけるビッグデータの活用	高田 英亮	慶應義塾大学 商学部教授
5月10日	素材・素材産業の DX（デジタル・トランスフォーメ ーション）	金子 正吾	住友化学 デジタル革新部部長
5月17日	ガイドードリンコの自販機ビジネス戦略 ～AI 解析を用いた消費者購買行動の理解～	濱田 慎一郎	ガイドードリンコ マーケティング部顧客・市場調査グループ
5月24日	マーケティング戦略の変化 －キヤノンマーケティングジャパンの取り組み－	江口 勉	キヤノンマーケティングジャパン IT本部 デジタル戦略部 デジタル変革推進課
5月31日	ヤマトの DX 推進を支える人財と組織の在り方	中林 紀彦	ヤマト運輸 執行役員 デジタル機能 デジタルデータ戦略担当
6月7日	デジタル技術の進展と製薬企業におけるマーケティング	須田 真也	アステラス製薬 情報システム部長
6月14日	技術の進展とマーケティング戦略の変化	上杉 理夫 /大倉 耕之介	丸紅 デジタル・イノベーション室室長 /デジタル・イノベーション室副室長
6月21日	技術の進展とマーケティング戦略の変化	塩見 直輔	リクルート 執行役員
6月28日	物流の潮流と業界に求められる進化	古賀 博文	三井倉庫ホールディングス 代表取締役社長

7月5日	富士フイルムにおける「技術の進展とマーケティング戦略の変化」	武富 博信	富士フイルム 執行役員 記録メディア事業部長
7月12日	江崎グリコのデジタルコミュニケーション戦略とその実例	武子 弘司 ／村上 麻弥古	江崎グリコ コーポレートコミュニケーション部 デジタルコミュニケーショングループ長 兼 経営企画部担当部長 ／コーポレートコミュニケーション部 デジタルコミュニケーショングループ 担当マネージャー
7月26日	試験	高田 英亮	慶應義塾大学 商学部教授

- 受講生 早稲田大学商学部・他学部 2年生以上 331名
- コーディネーター 久保 克行 / 早稲田大学 商学学術院教授
- 単位 2単位

変化に対応する日本企業

〔シラバス抜粋〕

今年度は「変化に対応する日本企業」というテーマで開催されます。日本企業をとりまく環境は、新型コロナウイルス感染拡大はもちろん、少子高齢化、グローバル化の進展、ICT技術の急速な発展、政府の財政状況の悪化、中東・欧州・東アジア等における経済状況の急変などにより大きく変化し、旧来のビジネスモデルは修正を余儀なくされています。この講義では、経済の最前線で活躍されている方々をお招きして、日本企業がこれらの環境変化に対し、どのように対処しているかを直接お話しいたします。

9月29日	ガイダンス	久保 克行	早稲田大学 商学学術院教授
	日本経済の成長戦略、SDGsと経団連	佐桑 徹	経済広報センター 常務理事・国内広報部長
10月6日	新成長戦略－経済・社会の変化と企業組織－	小川 尚子	日本経済団体連合会 新経済社会創造タスクフォース兼産業技術本部本部長
10月13日	How we are navigating globalization	ロス・ローブリー	野村ホールディングス 執行役員 グループ広報担当
10月20日	変化に対応する日本企業 －キヤノンマーケティングジャパンの取り組み－	江口 勉	キヤノンマーケティングジャパン IT本部デジタル戦略部デジタル変革推進課 (DX ディレクター)
10月27日	なぜ JAL はエアモビリティ事業に挑戦するのか？	村越 仁	日本航空 デジタルイノベーション本部エアモビリティ創造部部長
11月10日	グローバルに人々が活躍する基盤を作る	中村 岳	レアジョブ 代表取締役社長
11月17日	富士フイルムの変革と求める人材	座間 康	富士フイルムホールディングス 執行役員人事部長 富士フイルム 取締役執行役員人事部長
11月24日	キッコーマンの伝統と革新～変化への対応～	臼井 一起	キッコーマン 上席参与コーポレートコミュニケーション部長
12月1日	わたしたちが目指す、新しいお酒文化の創造 －スマートドリンクー	梶浦 瑞穂	アサヒビール 新価値創造推進部 部長 スマドリ 代表取締役社長
12月8日	企業が CSR・ESG に取り組む意味	古川 信一	三井金属鉱業 サステナビリティ推進部 CSR 室長
12月15日	コマツの「イノベーション&DX」	淵田 誠一	小松製作所 専務執行役員 CTO 兼 開発本部長
12月22日	日本企業と大学を取り巻くサイバーセキュリティの状況	松原 実穂子	日本電信電話 チーフ・サイバーセキュリティ・ストラテジスト
1月12日	変化に対応する日本企業 ～マーケットインによる事業変革～	梶原 浩	伊藤忠商事 執行役員 兼 情報・通信部門長
1月19日	“個をあるがままに活かす”リクルートの今とこれから	北村 吉弘	リクルート 代表取締役社長
1月26日	理解度の確認 (試験)	久保 克行	早稲田大学 商学学術院教授

東京工業大学 大学院共通

後期 水曜日 15:40～17:20 ※オンライン（ライブ配信）

- 受講生 東京工業大学大学院学生 62名
- コーディネーター 奥野 喜裕／東京工業大学 工学院教授
- 単位 2単位

科学技術特論 ～エネルギー・環境技術の最先端と将来展望～

〔シラバス抜粋〕

全学大学院学生を対象に、産業界の最前線の情報を提供しつつ、グローバルな視点を有する優れた人材を育成することを目的に開講します。日本を代表し、また世界でも活躍されている産業界のトップ、研究開発部門のエキスパートの方々の講義であり、産業界あるいは企業と大学との接点を見出し、それぞれが描く将来展望のすりあわせを図ります。研究開発や教育等で、世界的な活躍が期待される、またそのような意欲に燃えた大学院学生諸君にとって、将来本講義で習得した高度な専門知識が生かされることを期待しています。各講義では、討論の時間を可能な限り多く設け、受講生と講師の対話を大切にします。

10月5日	ガイダンス	奥野 喜裕	東京工業大学 工学院教授
	理系人材への期待とコミュニケーション力	佐桑 徹	経済広報センター 常務理事・国内広報部長
10月12日	エネルギーと気候変動問題	中山 寿美枝	電源開発 執行役員
10月19日	気候変動・エネルギーに関する経団連の考え	須永 逸人	日本経済団体連合会 環境エネルギー本部 上席主幹
11月2日	発電用ガスタービンの技術開発の現状と展望	正田 淳一郎	三菱重工業 シニアフェロー エナジードメイン エナジートランジション& パワー事業本部エナジートランジション総括部長
11月9日	プラスチック資源循環の現状と将来展望	富田 斉	プラスチック循環利用協会 総務広報部 広報学習支援部長
11月16日	浮体式洋上風力発電の現状と課題	佐藤 郁	五洋建設 土木部門 洋上風力事業本部 副本部長
11月30日	航空業界におけるエネルギー・環境先端技術	花井 直人	JAL エンジニアリング エンジン整備センターセンター長
12月7日	自動車業界におけるエネルギー・環境先端技術	久世 理恵	トヨタ自動車 渉外広報本部 渉外部第3 渉外室 担当部長
12月14日	鉱業業界におけるエネルギー・環境技術の現状と展望	田中 史人	三菱マテリアル 金属事業カンパニー開発部部長
12月21日	鉄鋼業界におけるエネルギー・環境先端技術と地球温暖化対策	鷺見 郁宏	J F E スチール 技術企画部 理事 地球環境グループリーダー兼 J F E ホールディングス 企画部
1月11日	バイオマスエネルギーの高度利用と将来展望	吉村 美毅	鹿島建設 環境本部 地球環境室室長
1月18日	原子力発電の現状及び展望	市川 長佳	東芝エネルギーシステムズ エネルギーシステム技術開発センター 技術顧問
1月25日	二酸化炭素の回収・貯留技術の現状と展望	寒川 博之	日揮グローバル 理事 プロジェクトソリューションズセンターエンジニアリング本部 プロセスエンジニアリング部部長
2月1日	2050年に向けたエネルギーシナリオと変革の切り口	金田 武司	ユニバーサルエネルギー研究所 代表取締役社長

