

第 36 回「企業広報賞」応募・推薦要領

1. 賞の対象 ① 企業広報大賞 (企業)
 ② 企業広報経営者賞 (経営者)
 ③ 企業広報功労・奨励賞 (実務者〔個人・チーム〕)

2. 選考対象期間 2019年4月1日～2020年3月31日に行われた広報活動

3. 締め切り 推薦 2020年5月22日(金) 必着
 応募 2020年5月29日(金) 必着

4. 選考基準

企業広報大賞

社会から期待され求められているものを見極め、それを経営に反映させるとともに、ステークホルダー（消費者、従業員、マスコミ、投資家など）に対し、広報活動を通じて企業活動の的確な情報を発信・伝達し、社会に貢献している企業が対象となります。

具体的には以下の内容項目で意欲的に取り組み、その活動が社会的に認知されていることです。

- ・ ステークホルダーとの対話を通じ社会のメッセージを多角的に受信し、経営に反映させている。
- ・ 従業員、グループ企業関係者と積極的なコミュニケーションを行い、企業理念・経営方針などの徹底と広報マインドの向上を図り、社員の活性化を促し企業価値を向上させている。
- ・ 企業理念に裏打ちされたビジョンやメッセージを様々な媒体で発信し、SDGs、ESGなどの経営課題にも積極的に取り組んでいる。
- ・ 一つひとつの情報発信を積み重ね、強固なブランドを創り上げている。
- ・ 時代の変化を捉え、新たな広報活動や手法に積極的に挑戦している。

企業広報経営者賞

経営トップ自らが広報の重要性を認識し、社内外の情報によく耳を傾け、社業や社会の発展に資するべく、経営理念や経営ビジョンなどについて、ステークホルダー（消費者、従業員、マスコミ、投資家など）に語り掛け、コミュニケーションを積極的に推進している経営者が対象となります。

企業広報功労・奨励賞

広報活動に携わり企業広報の発展に功労の大きかった実務者（個人・チーム）、あるいは奨励に値する独創的な企業広報を実践している実務者（個人・チーム）が対象となります。

5. 応募・推薦方法



※企業広報賞 HP で検索

URL: <http://www.kkc.or.jp/plaza/award>

FAX : 03-6741-0022

郵送 : 一般財団法人 経済広報センター 国内広報部 企業広報賞担当宛て
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館19階

6. 選考方法 マスコミ関係者、有識者などで構成する選考委員会において、厳正な審査を行います。

7. 選考スケジュール

5月下旬	応募・推薦締め切り
7月	選考委員会の開催により、受賞社（者）の決定
8月上旬	受賞社（者）決定のプレスリリースを発行（予定）
9月下旬～10月上旬	第36回「企業広報賞」表彰式・パーティーを開催（予定）

8. 注意事項

- ・ 応募・推薦書類は返却いたしません。
- ・ 応募・推薦書類に記載された個人情報につきましては、当センターの「個人情報保護方針」および「個人情報の取扱いについて」に基づき、安全かつ適正に管理させていただきます。
- ・ 応募、推薦者名は一切公表いたしません。ご記入いただいた情報は、「企業広報賞」運営に関わるご案内および、同様の会合のご案内を差し上げる目的に使用させていただきます。
- ・ PRコンサルタント会社の応募、推薦はご遠慮いただきます。
- ・ 審査費用は無料です。

■2020年度（第36回）は、次の受賞社（者）が同じ賞で選考対象外となります。

賞の名称	受賞企業（企業名五十音順）	対象期間
企業広報大賞	オムロン/カルビー/クボタ/マツダ/三菱商事	過去5年 (第35～31回)
企業広報経営者賞	伊藤忠商事/ANAホールディングス/大垣共立銀行 ジャパネットたかた/ニトリホールディングス/三越伊勢丹ホールディングス ユーグレナ/ユニ・チャーム/ライフネット生命保険 りそなホールディングス/YKK	
企業広報 功労・奨励賞	過去の受賞者（チーム）* HPでご確認ください。	

【お問い合わせ先】

一般財団法人 経済広報センター 国内広報部 企業広報賞担当
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館19階

TEL : 03-6741-0021 FAX : 03-6741-0022

e-mail : shou@kkc.or.jp URL : <http://www.kkc.or.jp/plaza/award/>