

社会広聴アンケート

<b>企業に対する肯定的評価は37%、 否定的評価は14%</b>	2
—第19回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—	

<b>社会の出来事に鋭く反応する 生活者の企業観</b>	7
中島 茂(中島経営法律事務所 弁護士)	

視点・観点

<b>悲観大国、日本</b>	8
～「2016 エデルマン・トラストバロメーター」調査結果～	

企業広報研究

<b>PRにおける“クリエイティビティ”の重要性</b>	10
アンディ・ポランスキー (ウェーバー・シャンドウィック 最高経営責任者(CEO))	

<b>リーダーのコミュニケーションの 目的は人を動かすこと</b>	12
川村秀樹(コミュニケーション・コンサルタント)	

グループ広報戦略 ⑤

<b>日本コカ・コーラの広報・パブリックアフェアーズ活動</b>	14
日本コカ・コーラ(株)	

ANGLE

<b>これからもずっと安心社会実現のために</b>	17
山根康史((一社)生命保険協会 広報部長)	

経済広報センター活動報告

<b>グローバル化したサプライチェーンに潜むリスク</b>	18
越守丈太郎(トムソン・ロイター・マーケッツ(株) 市場開発本部 次長)	

国際プロジェクト紹介⑨

<b>ビジネス・スピーカー・シリーズ 第16回会合をコロラド州デンバーで開催</b>	20
--	----

NEW コーポレートステートメント

<b>Foresight in sight</b>	21
日本ユニシスグループ	

企業PRの「明日のヒント」vol.4

<b>トップに聞いておきたい質問リスト</b>	24
岡本純子(コミュニケーションストラテジスト / (株)グローコム 代表)	

連載

<b>経済広報センター NEWS</b>	22
----------------------	----

<b>企業広報ニュース(広報トピックス/ Book)</b>	25
--------------------------------	----

<b>企業・団体のCSR活動(コマツ)</b>	裏表紙
-------------------------	-----

<b>4月の動き</b>	表紙裏
--------------	-----

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部  
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021  
 印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751  
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。