

社会広聴アンケート

増加する訪日外国人旅行者と ラグビーW杯の日本12都市での開催に 期待すること 2

—「地域活性化と観光立国に関するアンケート」調査結果—

視点・観点

ブームをつくる 8

殿村美樹((株)TMオフィス 代表取締役)

ANGLE

都市ガスで豊かな社会と暮らしの実現に貢献 11

伊藤昌彦((一社)日本ガス協会 広報室長)

マスコミ事情

日経ビジネス、経営情報メディアへの挑戦 12

飯田展久(『日経ビジネス』編集長)

企業広報研究

「ステルスマーケティング」に潜むリスク 14

祝前伸光(ヤフー(株) ニュース・スポーツ事業本部メディアビジネス部 部長)

経済広報センター活動報告

どうなる？ 日本の将来 16

～熊野英生氏を講師に京都で講演会を開催～

熊野英生((株)第一生命経済研究所 経済調査部・首席エコノミスト)

多様化する中国の若者の価値観 18

～日中経済関係への示唆～

コーポレートメッセージ

Solutions for Innovation 23

日本電子(株)

企業PRの「明日のヒント」vol.5

トップやエグゼクティブの即効コミュカアップ法とは 24

岡本純子(コミュニケーションストラテジスト/ (株)グローコム 代表)

連載

経済広報センター NEWS 20

企業広報ニュース(広報トピックス/ Book) 25

企業・団体のCSR活動((株)ローソン) 裏表紙

5月の動き 表紙裏

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL: 03-6741-0021
印刷／三葉株式会社 TEL: 03-3294-4751
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。