

メディア事情

ネットに広がる、 様々なソーシャルな世界 2

平田大治(シックス・アパート(株) 執行役員CTO)

企業広報研究

LINEの現状と企業広報・PR活動 におけるLINEの活用について 5

田端信太郎(LINE(株) 上級執行役員 コーポレートビジネス担当)

ANGLE

担い手の確保・育成と生産性向上に向けて 7

永山貴一(一社)日本建設業連合会 広報部長)

視点・観点

熊本地震 現地は、いま 8

小野豊和(東海大学 経営学部経営学科 教授)

NEW グローバル企業のインターナルコミュニケーション①

なぜ、インターナルコミュニケーションが 重要なのか 10

ロス・ローブリー(エデルマン・ジャパン(株) 社長)

グループ広報戦略 ⑦

グループ再編と広報戦略 (株)資生堂 13

視点・観点

「Society 5.0」とは 16

経済広報センター活動報告

米国シンクタンク研究者招聘プログラムを実施 ～日米と中国との建設的な関係発展に向けて～ 18

コーポレートメッセージ

A SUSTAINABLE FUTURE ヤンマー(株) 21

連載

経済広報センター NEWS 22

企業広報ニュース(広報トピックス/Book) 25

企業・団体のCSR活動(日本製紙連合会) 裏表紙

7月の動き 表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。