

## ツイッターと企業広報

西窪恭未子

(Twitter Japan (株) グローバルビジネスマーケティング シニアマーケティングマネージャー)

2

## 企業魅力度モデル

～生活者1万人が魅力的に感じる企業とは～

北見幸一(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 上席研究員)

長濱 憲(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 主任研究員)

4

グローバル企業のインターナルコミュニケーション②

## 社員のモチベーションを高める、 グローバルなインターナルコミュニケーションとは

矢野元子(ウェーバー・シャンドウィック シニア・バイス・プレジデント)

6

ANGLE

## 金融商品市場の健全な発展のために

笹木敦夫(日本証券業協会 広報部長)

9

視点・観点

## 日本の理解促進のためにやらなければならないこと

ケント・ギルバート(タレント/カリフォルニア州弁護士)

10

マスコミ事情

## 共同通信大阪経済部の編集方針と取材体制

高橋雅哉((一社)共同通信社 大阪支社編集局経済部長)

12

NEW トップが考えるダイアログ・マネジメントの新潮流①

## 日本企業のインターナル・コミュニケーション トップ主導で相互交流・対話型

清水正道(筑波学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事)

14

メディア事情

## ネットで影響力のある人に どうアプローチしたらいいのか

加藤恭子((株)ビーコミ 代表取締役)

16

経済広報センター活動報告

## 不透明な時代における経営マネジメントを議論 —米国ビジネススクール教授招聘プログラム—

19

コーポレートメッセージ

## 世界的な競争力を持つアルミニウムメジャーグループ (株)UACJ

24

連載

## 経済広報センター NEWS

22

## 企業広報ニュース(広報トピックス/Book)

25

## 企業・団体のCSR活動((株)りそなホールディングス)

裏表紙

## 8月の動き

表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部  
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021  
印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751  
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。