

社会広聴アンケート

50歳代の3人に1人は家族の介護経験あり 2
—「高齢社会に関するアンケート」調査結果—

老後の不安を様々な角度から切り取る 7
～『高齢社会に関する意識・実態調査報告書』を読んで～
熊野英生 ((株)第一生命経済研究所 経済調査部・首席エコノミスト)

メディアに聞く

生活者の視点で分かりやすく経済を解説 9
大山 泰 ((株)フジテレビジョン 解説委員)

企業広報研究

ニュースリリース(NR)は企業の鏡：狭報から広報へ 10
～良いNRは、企業の在り方、あるべき姿を表現する～
山見博康 (山見インテグレーター (株) 代表取締役/広報・危機対応コンサルタント)

視点・観点

企業と授業 14
谷 和樹 (玉川大学 教職大学院教授)
小森栄治 (日本理科教育支援センター 代表)

統合報告書は、いま 9

**創業者の経営哲学に基づく一貫したストーリー展開で、
カプコンのDNAを伝える** 17
(株)カプコン

経済広報センター活動報告

**積極的なメディアリレーションズと
現地企業との戦略的連携** 18
—シンポジウム「在東南アジア日系企業の課題」を開催—

コーポレートメッセージ

あしたがすてきに! 21
東邦ガス(株)

連載

経済広報センター NEWS 22

企業広報ニュース(広報トピックス/Book) 25

企業・団体のCSR活動(横浜ゴム(株)) 裏表紙

5月の動き 表紙裏

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021
印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。