

企業広報研究

**情報を伝えるだけの経営者と、
思いも伝える経営者** 2

川村秀樹(コミュニケーション・コンサルタント)

許される失言と許されない失言 4

石川慶子(広報コンサルタント)

**りそなグループのCSVプラットフォーム「REENAL」
～はじまりのはじまりを、いっしょにつくる～** 6

藤原 明(りそな総合研究所(株) リーナルビジネス部長)

北村秀実(関西学院大学大学院 国際学研究科非常勤講師/静岡県知事戦略局県広報アドバイザー)

メディアに聞く

『週刊東洋経済』の3つの柱 9

西村豪太(『週刊東洋経済』編集長)

企業広報研究

パブリック・リレーションズは、企業の社会的自我を形成する 10

河尻珍(東京大学大学院 情報学環助教)

統合報告書は、いま 10

**経営統合の強みをホールディングスの企業価値として発信する
(株)ファミリーマート** 13

経済広報センター活動報告

金融に関する授業力を競う 14
～金融教育全国大会を後援～

**「トランプ政権の行方」から
「日本企業の対米事業戦略」まで議論** 17
～米国政治・政策専門家招聘プログラム～

コーポレートメッセージ

**イベントを通じて笑顔のある明るい社会づくりに貢献
(株)セレスポ** 23

連載

経済広報センター NEWS 20

企業広報ニュース(広報トピックス) 24

企業広報ニュース(Book) 25

企業・団体のCSR活動(三菱UFJ信託銀行(株)) 裏表紙

6月の動き 表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。