

第33回 企業広報賞

第33回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

社会広聴アンケート

信頼できる企業とは、「製品・サービスが優れている。技術力がある」が75% 4

～企業が発行する「統合報告書」の認知度も約60%～
—「生活者の“企業観”に関するミニアンケート」を実施—

経済広報センター活動報告

Society 5.0は世の中をどう変えるか 10

～ Society 5.0の理解促進のためにセミナーを開催～
江村克己 (経団連 Society 5.0実現部会 部会長/日本電気(株) 取締役 執行役員常務 兼 CTO)
岡島博司 (トヨタ自動車(株) 先進技術統括部 主査 担当部長)
井上 治 ((一社)電子情報技術産業協会(JEITA) 理事 事務局長)

企業広報研究

グローバル企業のコミュニケーション～P&Gの事例～ 13

企業理念が生きるコーポレートブランド
岩原雅子 (イン・タッチ・コミュニケーションズ 代表)

中日新聞の経済報道と関心事 16

林 浩樹 (中日新聞社 編集局次長兼経済部長(当時))

視点・観点

プレミアムフライデーへの取り組み³ 19

経済広報センター活動報告

第38回北米社会科教育関係者招聘プログラムを実施 20

日米のWin-Win経済関係を再確認 21

テキサス州で「ジャパン・サミット2017」シンポジウムを開催

コーポレートメッセージ

木とともに未来を拓く 24

日本製紙グループ

連載

経済広報センター NEWS 22

企業広報ニュース(広報トピックス/Book) 25

企業・団体のCSR活動(三菱電機(株)) 裏表紙

9月の動き 表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。