

第33回「企業広報賞」受賞者インタビュー

人々の暮らしを豊かにしたいとの ロマンを抱いて	2
似鳥昭雄 (株)ニトリホールディングス 代表取締役会長兼CEO	

広報はトップの務め	5
出口治明 (立命館アジア太平洋大学 学長/ライフネット生命保険(株) 創業者)	

企業広報研究

Twitterが目指しているもの	8
ジャック・ドーシー (Twitter 共同創業者・CEO)	

社会広聴アンケート

企業が運営するソーシャルメディアの発信情報に反応は3割	10
—「インターネット・SNS利用に関するアンケート」調査結果—	

企業広報研究

デジタル時代 グローバル広報の潮流	15
馬淵邦美 (フライシュマン・ヒラード・ジャパン(株) シニアバイスプレジデント&パートナー)	

経済広報センター活動報告

対日理解の輪をより大きなものとするために 北米社会科教師招聘事業フォローアップ活動	18
--	----

新たな転換期に向かう中国と事業環境変化への備え	19
—講演会「転換期における中国ビジネス法務の現状と展望」を開催—	

2018年度の実施に向け募集始まる	20
～教員の民間企業研修～	

コーポレートメッセージ

人と技術の未来をひらく	24
日新電機(株)	

連載

経済広報センター NEWS	22
----------------------	----

企業広報ニュース(広報トピックス/Book)	25
-------------------------------	----

企業・団体のCSR活動(NEXCO東日本(東日本高速道路(株)))	裏表紙
--	-----

2月の動き	表紙裏
--------------	-----

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。