

社会広聴アンケート

企業に対する肯定的評価は37%、否定的評価は17% ～企業の信頼に対する肯定的評価は2年ぶりに減少～	2
—第21回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—	

企業広報研究

変化するこれからの企業広報	7
雨宮和弘 クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役 日本広報学会 理事、IABC 日本支部代表	
米国のデジタルメディア最新事情	10
岡本純子 (株)グローコム 社長/コミュニケーションストラテジスト	
業務時間の短縮から部門を超えた交流、働き方改革まで！ とにかく「めっちゃいい」社内コミュニケーションツール、 あなたは活用できていますか？	12
延 亜華利 ウェバー・シャンドウィック アカウント エグゼクティブ	

マスコミ研究

テレビ朝日の経済報道	14
松原文枝 (株)テレビ朝日 報道局ニュースセンター経済部長	

企業広報研究

力量を上げ、社内広報の存在価値を示そう	16
松枝健夫 元 パナソニック(株) グローバルコミュニケーション推進総括部長	

NEW 広報担当者のための英語教室①

時代に取り残されないために、最新のスタイルに注意しよう	20
杉田 敏	

NEW 「明治150年」から学ぶ日本経済と企業経営①

ピンチを乗り越えチャンスに変えた明治維新	21
岡田 晃	

経済広報センター活動報告

外国メディア支局長との懇談会シリーズ報告	22
-----------------------------	-----------

コーポレートメッセージ

こころとからだに、おいしいものを。	23
ダイドードリンコ(株)	

連載

経済広報センター NEWS	24
企業広報ニュース(広報トピックス/ Book)	25
企業・団体のCSR活動(富士通(株))	裏表紙
4月の動き	表紙裏