

第13回企業の広報活動に関する意識実態調査

「報道対応」「社内広報」に加え、 「危機管理広報」も重要な位置付けに ～ソーシャルメディア活用も大幅に増加～	2
--	---

経済広報センター活動報告

講演会「SDGs(国連の持続可能な開発目標)達成に向けた 経済界の取り組み」	9
---	---

関 正雄

経団連 企業行動・CSR委員会 企業行動憲章タスクフォース座長
損害保険ジャパン日本興亜(株) CSR室シニア・アドバイザー
明治大学 経営学部特任教授

平尾佳淑

オムロン(株) サステナビリティ推進室室長

後藤淳一

(株) L I X I L Social Sanitation Initiatives 部部长 (SATO事業統括)

AI人材育成の必要性について	12
----------------	----

北出宗治

AI TOKYO LAB (株) 社長

社会広聴アンケート

3人に2人が、自身の災害への備えは「不十分」と認識 —「災害への備えと対応に関する意識・実態調査」結果—	14
---	----

広報担当者のための英語教室②

メディアの注目を集める試み 一文声明や「俳句」も	18
--------------------------	----

杉田 敏

「明治150年」から学ぶ日本経済と企業経営②

明治維新成功の秘密——グローバル路線への転換	19
------------------------	----

岡田 晃

経済広報センター活動報告

外国メディアとの良好な関係を構築するために —アズハリFCCJ会長を招いて懇談会を開催—	20
---	----

東日本高速道路のプレスツアーに在京中国メディアが参加 —社会基盤として的高速道路の役割—	21
---	----

コーポレートメッセージ

“喜び”を実現する企業グループ	24
-----------------	----

戸田建設(株)

連載

経済広報センター NEWS	22
---------------	----

企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK)	25
------------------------	----

企業・団体のCSR活動((株)ヤクルト本社 中央研究所)	裏表紙
------------------------------	-----

5月の動き	表紙裏
-------	-----