

NEW 座談会 広報部長に聞く①

真価が問われる 危機管理、グローバル化など変化への対応 —「第13回 企業の広報活動に関する意識実態調査」について—	2
臼井一起 キックマン(株) 執行役員 コーポレートコミュニケーション部長 飾森亜樹子 日本電気(株) コーポレートコミュニケーション部長 平林冬弓 花王(株) コーポレートコミュニケーション部門 広報部長	

企業広報研究

新任担当者は必読！ マスコミが思わず取り上げたくなる広報・PR戦略	6
井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表	

メディアに聞く

エネルギーとAIに焦点	9
佐藤圭一 日本テレビ放送網(株) 報道局経済部長	

特集 広報活動の効果測定

広報の測定と評価：広告価値換算を越えて	10
山村公一 TSコミュニケーション 代表／Institute for Public Relations 測定委員会メンバー	
これからの広報効果測定の話しよう	13
太田 滋 ビルコム(株) 代表取締役兼CEO	

企業広報研究

ハイパー化するグローバル化の中で 企業はいかに生き抜くか	16
井之上 喬 (株)井之上ブリックリレーションズ 会長兼CEO／京都大学経営管理大学院 特命教授	

広報担当者のための英語教室③

若者とのコミュニケーションに「絵文字」を使う企業が急増中	18
杉田 敏	

「明治150年」から学ぶ日本経済と企業経営③

世界遺産に見る日本経済の底力——モノづくりの原点	19
岡田 晃	

経済広報センター活動報告

生産・販売や研究開発を通じて米国の経済・産業の発展に貢献 —テネシー州で日米経済関係に関するシンポジウムを開催—	23
--	----

コーポレートメッセージ

金融力で未来をデザインします (株)日本政策投資銀行	24
--------------------------------------	----

連載

経済広報センター NEWS	20
企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK)	25
企業・団体のCSR活動(東洋ゴム工業(株))	裏表紙
6月の動き	表紙裏