

社会広聴アンケート

経営者の発言・態度が企業イメージに大きく影響 —「情報源に関するアンケート」調査結果—	2
------------------------------------------------	---

座談会 広報部長に聞く④

B to B 広報の現状と課題	8
勝又 諭 三井物産(株) 広報部長	
松村俊紀 東レ(株) 広報室長	
吉澤ちさと 富士フィルム(株) 取締役執行役員 経営企画部副本部長 兼 コーポレートコミュニケーション部長	

メディアに聞く

草の根が世の中を変える	12
村尾信尚 NEWS ZERO メーンキャスター／関西学院大学 教授	

企業広報研究

広報部門にとってのパブリックアフェアーズ戦略とは	13
阪井完二 (株)電通パブリックリレーションズ 企業広報戦略研究所 副所長	
末次祥行 (株)電通パブリックリレーションズ パブリックアフェアーズ戦略部 部長	

広報担当者のための英語教室⑦

情報発信で大切なのは、何を伝えるか ではなく何が伝わったか	16
杉田 敏	

NEW 「メセナと広報」 事例探訪①

芸術家との交流の歴史が「資生堂らしさ」を育む 資生堂アートハウス	17
川北真紀子 南山大学 教授	

経済広報センター活動報告

グローバル地域研究シリーズ「ユーラシアを展望する」を実施 ～新たなプログラムとして4回の会合を開催～	18
中国のメディア志望大学生に日本企業の取り組みはどう映ったか —2018年度「広東省大学生招聘プログラム」を実施—	21

コーポレートメッセージ

Your Dreams, Our Challenge A G C (株)	24
-----------------------------------------	----

連載

経済広報センター NEWS	22
企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK)	25
企業・団体のCSR活動(三井住友海上火災保険(株))	裏表紙
10月の動き	表紙裏