

経済広報センター活動報告

<b>第2回「クルマのある風景 フォトコンテスト」を開催</b>	<b>2</b>
全国から1897人の小学生が応募、5365点から最優秀賞5点を選出	

座談会 広報部長に聞く⑤

<b>コーポレートブランドと広報</b>	<b>4</b>
石田雅明 明治安田生命保険(相) 広報部担当役員補佐	
宇佐美吉人 帝人(株) コーポレートコミュニケーション部長	
藤澤 靖 ライオン(株) コーポレートコミュニケーションセンター部長	

特集 SNS

<b>セコム、サントリーのSNS活用</b>	<b>8</b>
<b>SNS活用で広がったセコムのコミュニケーションの多様化</b>	
安田 稔 セコム(株) 広報・渉外・マーケティング本部 理事副本部長	
<b>サントリーのSNS活用について</b>	
坪田恵子 サントリーコミュニケーションズ(株) デジタルマーケティング本部 課長	

企業広報研究

<b>企業広報誌に見る企業コミュニケーション</b>	<b>12</b>
三島万里 文化学園大学 現代文化学部教授	

広報担当者のための英語教室⑨

<b>説得力の要素は「エートス」「パトス」「ロゴス」</b>	<b>15</b>
杉田 敏	

「メセナと広報」事例探訪③

<b>企業のブランド価値を高め、人々をつなぐ文化芸術支援</b>	<b>16</b>
<b>サントリー芸術財団の音楽事業</b>	
川北真紀子 南山大学 教授	

経済広報センター活動報告

<b>第一生命ホールディングス稲垣精二社長と海外メディア特派員との懇親会を実施</b>	<b>17</b>
<b>3Dプリンティングなど革新的な技術に関する懇談会を実施</b>	<b>17</b>

コーポレートメッセージ

<b>でかける人を、ほほえむ人へ。</b>	<b>20</b>
(株)西武ホールディングス	

総目次

<b>2018年(1~12月号)</b>	<b>22</b>
----------------------	-----------

連載

<b>経済広報センター NEWS</b>	<b>18</b>
<b>企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK)</b>	<b>21</b>
<b>企業・団体のCSR活動((株)明治)</b>	<b>裏表紙</b>
<b>12月の動き</b>	<b>表紙裏</b>