

特集 新任担当者のための企業広報の基礎講座

広報の基本

企業広報の基本と進化する手法	2
江良俊郎 (株)エイレックス 代表取締役	

インターナルコミュニケーション

複雑化するインターナルコミュニケーション	5
～ツール最適化とコンテンツ設計のヒント～	
浪木克文 ウィズワークス(株) 社長 兼 CEO 社内報総合研究所 所長	

SNS対応

企業のソーシャルメディア導入はこれから本格化	8
雨宮和弘 クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役	

効果測定

データドリブンな広報組織をつくろう	11
太田 滋 ビルコム(株) 代表取締役 兼 CEO	

企業広報研究

現代アメリカを読み解くキーワードを知ろう	14
杉田 敏 NHKラジオ「実践ビジネス英語」講師	

視点・観点

日本における信頼の格差が企業にもたらす意味とは	18
～「2019エデルマン・トラストバロメーター」調査結果～	
ロス・ローブリー エデルマン・ジャパン(株) 社長	

メディアに聞く

電子版は『日経ビジネス』そのものの新創刊	21
東 昌樹 『日経ビジネス』編集長	

経済広報センター活動報告

日本企業が直面する課題の解決策を示唆	22
―スティーヴン・ヴォーゲル教授による講演会を開催―	
EUと日本の連携強化に期待―フロア駐日EU大使との懇談会を開催―	22

コーポレートメッセージ

Orchestrating a brighter world 日本電気(株)	24
---	-----------

企業・団体のCSR活動

大和ハウス工業(株)	裏表紙
-------------------	------------

連載 経済広報センター NEWS	23
企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK)	25
4月の動き	表紙裏