

**特集 新任担当者のための企業広報の基礎講座**

**コーポレートブランド**

<b>コーポレートブランディングの基本と実践</b>	<b>10</b>
佐藤圭一 凸版印刷(株) 広報本部 ブランディング・ディレクター	

**グローバル広報**

<b>グローバル時代のPRスキルとは</b>	<b>13</b>
岡本純子 (株)グローコム 社長/コミュニケーションストラテジスト	

**企業広報研究**

<b>経営者の謝罪</b>	川村秀樹 コミュニケーション・コンサルタント	<b>2</b>
---------------	------------------------	----------

**社会広聴アンケート**

<b>企業に対する生活者の信頼度が2年ぶりに上昇</b>	<b>4</b>
～将来性を感じるのは、技術力・研究開発力がある企業～	
—第22回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—	

**メディアに聞く**

<b>半歩先を行くテーマ</b>	藤枝克治 『週刊エコノミスト』編集長	<b>9</b>
------------------	--------------------	----------

**企業広報研究**

<b>SDGsをどう授業すればいいのか</b>	～バーチャル工場見学、動画の活用を～	<b>16</b>
谷 和樹 玉川大学 教職大学院教授		
小森栄治 日本理科教育支援センター 代表		

**コーポレートメッセージ**

<b>みち、ひと・・・未来へ。 西日本高速道路(株)</b>	<b>19</b>
--------------------------------	-----------

**経済広報センター活動報告**

<b>英仏独ジャーナリストと日本の現状や日欧関係の在り方を議論</b>	<b>20</b>
—欧州ジャーナリスト招聘プログラム—	

<b>テクノロジーを用いた社会課題の解決</b>	<b>21</b>
—講演会「人工知能(AI)で高齢化社会に挑む」を開催—	

<b>中国の先端技術戦略を学ぶ</b>	<b>21</b>
—スコット・ケネディ米CSIS上級アドバイザーによる講演会を開催—	

**企業・団体のCSR活動**

<b>スズキ(株)</b>	<b>裏表紙</b>
---------------	------------

<b>連載 経済広報センター NEWS</b>	<b>22</b>
-------------------------	-----------

<b>企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK)</b>	<b>25</b>
-------------------------------	-----------

<b>5月の動き</b>	<b>表紙裏</b>
--------------	------------