

第35回「企業広報賞」

第35回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

マスコミ事情

有馬嘉男さんに聞く
キャスターは、記者の思いを伝える“プレゼンター” 4
有馬嘉男 NHK 「ニュースウォッチ9」キャスター

メディアに聞く

ビジネス人生の伴走者 7
鈴木勝彦 (株)プレジデント社 取締役 ブランド事業本部長 兼『プレジデント』編集長


社会広聴アンケート

広報部門で重要だと思う仕事は過半数が危機管理と回答 8
—「企業の広報部門の役割に関する生活者の意識調査」結果—

企業広報研究

SNSの活用法とリスク対策： 12
データ分析が明らかにするSNSの実態
山口真一 国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 講師
東洋英和女学院大学 非常勤講師

ドキュメンタリーとしてのPR、その進化について 15
山田まさる (株)インテグレート COO

広報の本質を理解し、BtoBは何を考へ、 18
何をなすべきか？ —「広報は、真人間作り=真の会社造り」— 
山見博康 広報・危機対応コンサルタント/山見インテグレーター(株) 代表取締役

経済広報センター活動報告

AIと共存する未来社会の働き方や教育の在り方を議論 22
—第40回北米社会科教育関係者招聘プログラムを実施—

コーポレートメッセージ

「人は変わる。」を証明する RIZAPグループ(株) 24

企業・団体のCSR活動

花王(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 23

企業広報ニュース(広報トピックス) 25