

特集 マスコミ事情

大阪、名古屋のメディアと経済報道 2

関ヶ原を越えると変わる報道のトーン

岩田公雄 元・読売テレビ放送(株) 特別解説委員

大阪の企業、大阪のメディア 5

中村宏之 読売新聞大阪本社 論説・調査研究室主任研究員 兼 編集委員

「モノづくりの地」の地元紙として 7

山下雅弘 中日新聞社 編集局経済部長

メディアに聞く

求められる、深掘りした検証記事 9

鈴木 款 (株)フジテレビジョン ニュース総局報道局解説委員室 解説委員

企業広報研究

炎上に備えて普段しておくべきこと —ウェブサイトの危機管理— 10

平田大治 シックス・アパート(株) 取締役CTO

SDGs時代の広報課題 ◆ 12

剣持 隆 元・江戸川大学 教授

経営理念こそ、広報の原点 16

—コーポレートガバナンス・コードの時代— ◆

江上節子 武蔵大学 社会学部教授

経済広報センター活動報告

日本企業のバリアフリー、ユニバーサルデザインを学ぶ 23

～ 2019年度「広東省大学生招聘プログラム」を実施～

コーポレートメッセージ

ゼネラル・パッケージング・インダストリー(GPI) 24

レンゴ(株)

企業・団体のCSR活動

(株)竹中土木 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20

企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK) 25