

第35回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報大賞	2
グローバルメジャーブランド実現に重要な現場主義	
木股昌俊 (株)クボタ 代表取締役会長	

新春特集 今年はこちらなる

尊敬される国を目指すスタートの年	6
川村晃司 (株)テレビ朝日 コメンテーター	

2020年の経済動向 着実な前進が期待できる年	8
熊野英生 (株)第一生命経済研究所 経済調査部・首席エコノミスト	

メディアに聞く

ネットメディアを無視した広報はあり得ない	5
安倍宏行 Japan In-depth 編集長	

視点・観点

表情リスクマネジメント ～癖は発見できれば直せる～	10
石川慶子 広報コンサルタント	

企業広報研究

経営理念こそ、広報の原点	12
—コーポレートガバナンス・コードの時代—	
江上節子 武蔵大学 社会学部教授	

2020年は絶好の機会	16
～日本企業が信頼を取り戻すためにできること～	
リチャード・エデルマン エデルマン 最高経営責任者	

コーポレートメッセージ

かなえたい未来へ。京セラ 京セラ(株)	19
---------------------	----

経済広報センター活動報告

米中関係の見通しと日本企業への影響について意見交換	20
メイロス元米大統領特別補佐官との懇談会を開催	

米国の通商政策と2020年大統領選の見通しを探る	21
グローバル・ポリシー・グループ(GPG)を招きセミナーを開催	

企業・団体のCSR活動

(株)みずほフィナンシャルグループ	裏表紙
-------------------	-----

連載 経済広報センター NEWS	22
------------------	----

企業広報ニュース(広報トピックス/企業施設訪問/BOOK)	24
-------------------------------	----