

第35回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報経営者賞

コミュニケーション格差が企業間格差を生む 2

高原豪久 ユニ・チャーム(株) 代表取締役社長執行役員

「脱・銀行」には外の視点が重要 5

土屋 嶠 (株)大垣共立銀行 代表取締役会長

社会広聴アンケート

Society 5.0について「言葉を知っている」は43% 8

—「Society 5.0に関するアンケート」調査結果—

企業広報研究

エンパワードコンシューマーが世界を動かす 13

顧客中心時代のブランドの在り方

並木将仁 (株)インターブランドジャパン 社長兼CEO

経済広報センター活動報告

2020年度の実施に向け募集始まる 16

—教員の民間企業研修—

日本はもっと自信を持って声高に発信を 18

—ASEANジャーナリスト招聘プログラム—

難しいインド対応も、一つひとつ基礎に立ち返れば大丈夫 20

—『インディアン・エクスプレス』紙の

アニル・サシ編集委員との懇談会を開催—

コーポレートメッセージ

さあ、いい方の未来へ MS&ADインシュアランスグループ 21

企業・団体のCSR活動

(株)アーバネットコーポレーション 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 22

企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK) 24