

特集 東日本大震災から9年

災害多発時代へのレジリエントな危機管理 2
～ソフト対策の重要性とコミュニケーション～

藤江俊彦 千葉商科大学 名誉教授

テレビ災害報道の舞台裏 4

西 浩一郎 (株)テレビ朝日 報道局ニュース統括部長

視点・観点

新型コロナウイルス感染下 6
「心の水際」を超えた本社と現地法人の連携を！

茅島秀夫 (株)ブラップジャパン 海外事業本部 P Rスペシャリスト

第35回企業広報功労・奨励賞を受賞して

時代の変化に対応する、新たな広報の試み 8

芝 道雄 ダイキン工業(株)
コーポレートコミュニケーション室 シニアスキルスペシャリスト

いつの時代も信頼を獲得する広報を目指して 11

濱岡 智 サントリーホールディングス(株) 常任顧問 広報部シニアアドバイザー/
(公財)サントリー芸術財団 専務理事

企業広報研究

欧州におけるコーポレートコミュニケーションのトレンド 14
と各社の取り組み

―スイス、ドイツに「欧州企業広報調査ミッション」を派遣―

コーポレートメッセージ

地球の恵みを、社会の望みに。 エア・ウォーター(株) 19

経済広報センター活動報告

CCOが果たすべきコミュニケーション変革と企業価値増大とは 20
―前・IBMブランド管理責任者のイワタ氏による講演会を開催―

NCSS オースティンで訪日の魅力を発信 22
―北米社会科教師招聘事業フォローアップ活動―

自らがアクティビストとなり予防と準備を 23
―海外広報講演会「アクティビスト対応を踏まえた
海外コミュニケーションのあり方」を開催―

企業・団体のCSR活動

(株)ジュピターテレコム(J:COM) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(広報トピックス/企業施設訪問/BOOK) 24