

企業広報研究

サステナブル経営と広報① 2
広報が果たすべき役割、広報にできること

白土謙二 思想家、元・(株)電通 執行役員(戦略担当)
関 正雄 損害保険ジャパン(株) CSR室シニアアドバイザー/
明治大学 経営学部特任教授/経団連企業行動憲章タスクフォース座長

企業広報研究

SNSが企業に与える影響 7
—2020年とその先のデジタル化を考える

半田薫子 エデルマン・ジャパン(株) アカウント・スーパーバイザー
山下恒己 エデルマン・ジャパン(株) アカウント・スーパーバイザー

社員エンゲージメント改善の次なる一手 10

麻生要一 (株)アルファドライブ 社長 兼 CEO/(株)ニュースピックス 執行役員

「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」
のために広報部門ができること 14

田中隆之 アサヒグループホールディングス(株) 広報部門ゼネラルマネジャー

経済広報センター活動報告

大手企業内の若手イノベーター、中高生と未来を語る 17

MITの協力で企業とスタートアップの新たな交流機会を創出 18
「KKC/MIT Startup Showcase Japan 2020
—創造社会 Society 5.0 の実現に向けて」を開催

インド事業展開に役立つメディア勢力図を大解明 19

コーポレートメッセージ

むすぶ。ひらく。 中部電力(株) 20

企業・団体のCSR活動

野村ホールディングス(株) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(広報トピックス) 21