

特集 Withコロナと危機管理広報

コロナと企業の危機管理 2

小川和久 静岡県立大学 特任教授

コロナ問題で見えてきた働き方改革の今後 5

小室淑恵 (株)ワーク・ライフバランス 社長

コロナ時代のトップコミュニケーション 8

岡本純子 (株)グローコム 社長／コミュニケーションストラテジスト

コロナ危機とエネルギー危機 10

金田武司 (株)ユニバーサルエネルギー研究所 社長

ポストコロナ時代のSNSと企業広報 12

—第2波到来に備えた適切な取り組みとは—

早川くらら ビルコム(株) 取締役

コロナショックの中、企業はどのような「業績見通し」を発信したか？ 14

—「投資家との建設的な対話」を進める際の情報開示のポイントは—

江良嘉則 (株)エイレックス 常務取締役

企業広報研究

SNSを活用した自社ファン創りの重要性 17

穴戸崇裕 (株)BOKURA 社長

企業・団体のCSR活動

ヤフー(株) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK) 20