

特集 コロナ・SDGs・ブランド

コロナの教訓とSDGsの深化 2

伊藤邦雄 一橋大学 CFO教育研究センター長 商学博士

危機対応を卒業し、
ありたい姿に変わるブランディング 5

並木将仁 (株)インターブランドジャパン 社長兼CEO

社会広聴アンケート

生活者の8割以上が企業に
積極的なESGへの取り組みを期待 8
—「ESGに関するアンケート」調査結果—

新型コロナ感染拡大とメディア②

コロナ感染拡大と東洋経済 13
山田俊浩 (株)東洋経済新報社 『週刊東洋経済』編集長

経営とインターナル・コミュニケーション①

ANAグループ 14
この時にこそ協働するコミュニケーション
清水正道 CCI研究所 代表

企業広報研究

サステナブル経営と広報④ 16
クボタだからこそできるサステナビリティ (株)クボタ

経済広報センター活動報告

コロナ対応下の米国情勢と
米中関係、大統領選挙の見通し 19
—ワシントンD.C.の公共政策コンサルタントによるオンライン会合を開催—

企業・団体のCSR活動

ライオン(株) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(BOOK / 広報トピックス) 20