

第36回「企業広報賞」

第36回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

視点・観点

池上彰氏に聞く
ポスト・コロナ、“未来”は一気にやって来る 4

池上 彰 東京工業大学 リベラルアーツ研究教育院 特命教授

新型コロナ感染拡大とメディア③

ロンドン特派員の「ニュー・ノーマル」 7
中島裕介 日本経済新聞社 欧州編集総局記者

企業広報研究

サステナブル経営と広報⑤

社会課題の解決に寄与する「新しい価値の創造」、そして社会革新へ
コニカミノルタ(株) 8

経営理念の実践によるSDGsへの貢献とブランド戦略 11
パナソニック(株)

経営とインターナル・コミュニケーション②

日本生命保険
「社内」から「社会」へのインターナル・コミュニケーション活動 14
清水正道 CCI研究所 代表

大“協創”時代 —DXを通じたSociety 5.0実現へ—①

DX提言に込めた思い 16
—経団連 産業技術本部統括主幹 小川尚子さんに聞く—

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—①

イノベーションによる脱炭素社会の実現に向けて 18

経済広報センター活動報告

コロナ禍、米中緊張関係の高まりとグローバル事業の再構築 19
米ヘリテージ財団ウォルターズ・シニア政策アナリストに聞く

「コロナの先の欧州」の姿を探る 20
—日本経済研究センターの刀祢館研究主幹を招きオンライン会合を開催—

わが国のコロナ対応に対するアジアの見方 20
—『ザ・ストレイツ・タイムズ』日本特派員とのオンライン会合を開催—

企業・団体のCSR活動

東京海上ホールディングス(株) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(BOOK) 21