

視点・観点

シリコンバレーに影を落とす米中対立 2

奥平和行 日本経済新聞 シリコンバレー支局長

企業広報研究 河野あや子さんに聞く

グーグル社内のコミュニケーションとテレワーク 4

河野あや子 グーグル合同会社 執行役員広報部長

企業広報研究 サステナブル経営と広報⑥

「人と自然と響きあう」を使命とするサステナビリティ経営 7  
サントリーホールディングス(株)

経営とインターナル・コミュニケーション③

分断の時代に新たなチャンネル 音声でつなぐ経営理念や想い 10  
清水正道 CCI研究所 代表

社会広聴アンケート

コロナ禍の企業活動を生活者はどう見ているのか 12

経済広報センター活動報告

企業の人材育成策などを具体的に調査 ～『主要企業の広報組織と人材』を発行～ 14

大“協創”時代—DXを通じたSociety 5.0実現へ—②

共通手続きプラットフォーム「AIRPOST」—日本の手続きを、ひと続きに— 16

脱炭素社会への挑戦、始まる—経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—②

「Well to Wheel ゼロエミッションモビリティ」の実現を目指して 17  
帝人(株)

経済広報センター活動報告

ホワイトハウス担当記者が語る「トランプ再選」の可能性 18  
—『ワシントン・ポスト』紙記者とのオンライン会合を開催—

米中ハイテク覇権争いの行方と企業活動への影響 18  
—米カーネギー国際平和財団 サイバー政策専門家とのオンライン会合を開催—

コロナ下でも高まる日印関係強化への期待 19  
—在インド日本国大使館の次席公使を講師にオンライン会合を開催—

コロナで変わる英国と世界 19  
—英『エコノミスト』誌コラムニストとのオンライン会合を開催—

企業・団体のCSR活動

キッコーマン(株)／マンズワイン(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20

企業広報ニュース(BOOK) 21