

特集 グローバル広報 日本は今、何をどう発信すべきか！

吉田朋之外務報道官に聞く
広報文化外交の現状と課題 吉田朋之 外務報道官 2

国際機関で期待される日本の役割と発信力 5
一尾池ユネスコ日本政府代表部大使の講演を受けて一

**米中对立の中、デジタル革新(DX)で
発揮すべき日本企業の真価** 6

視点・観点

本格化するSDGs教育、持続的社会の担い手育成に向けて 8
一SDGs教育セミナーをZoomで開催、約700人の教員が参加一
向山行雄 敬愛大学 教授／全国連合小学校長会 顧問
谷 和樹 玉川大学 教職大学院教授

経済広報センター活動報告

教員向けセミナー、Zoom開催で参加者大幅増 11

マスコミ事情

デジタルファースト時代の経済報道 12
山田俊浩 (株)東洋経済新報社 前・『週刊東洋経済』編集長／
編集局次長兼会社四季報センター長

TBSテレビ経済部の報道体制・方針 13
竹内紀一郎 (株)TBSテレビ 報道局経済部長

企業広報研究

企業広報活動でのSNS活用 カギは「SNSへの順応性強化」 14
別井孝士 (株)リリーフサイン コンサルタント

メディアに聞く

目線低い経済報道で 池尾伸一 中日新聞(東京新聞)東京本社 経済部長 17

大“協創”時代 一DXを通じたSociety 5.0実現へ一③

ものづくりを革新する 日本発“協創”型プラットフォーム「Edgecross」 18

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト一③

エネルギー使用の効率化で企業価値の向上に貢献 19
～AI/IoTを活用した分散電源のデマンドレスポンス対応～
日本電気(株)

企業・団体のCSR活動

(株)パソナグループ 裏表紙

連載 企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK／経済広報センターの出版物) 20