

第36回「企業広報賞」受賞企業インタビュー

企業広報大賞

「NOLA & DOLA」の精神で社会課題に挑む ユニ・チャーム(株)	2
--	---

経済広報センター活動報告

早大商学部で企業トップがオンライン講義

企業変革の継承 野崎 明 住友金属鉱山(株) 社長	6
公共の会話への奉仕 笹本 裕 Twitter Japan(株) 代表取締役	7

メディアに聞く

テレビジャーナリスト生活を振り返る 川村晃司 元・テレビ朝日コメンテーター／ジャーナリスト 二松学舎大学 客員教授／新潟国際情報大学 客員教授	5
---	---

企業広報研究

2021年 企業広報の潮流と対応に向けて 中 憲仁 (株)電通パブリックリレーションズ 企業広報戦略研究所 上席研究員	8
サステナブル経営と広報 —社会課題の解決を促進する企業経営と広報の在り方とは—	12

大“協創”時代 —DXを通じたSociety 5.0実現へ—⑤

人を起点にしたサービスデザイン —JR東日本 MaaS推進への挑戦—	14
------------------------------------	----

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—⑥

ZEB(ゼブ：ゼロ・エネルギー・ビル)を 通じた脱炭素社会の構築に向けて 鹿島建設(株)	15
--	----

経済広報センター活動報告

日本企業のグローバル広報を考える 元日産広報・前ウルグアイ大使の田中径子氏によるオンライン会合を開催	18
「上海のデジタル革新(DX)の実情とメディアへの影響」を聞く 上海の政府系シンクタンク、スタートアップ、メディアとオンラインで交流	19
米国・カナダの社会科教師にオンライン上で活動を紹介 —全米社会科協議会バーチャル総会に参加—	20

企業・団体のCSR活動

イオン(株)	裏表紙
--------	-----

連載 経済広報センター NEWS	16
企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK)	21