

第37回「企業広報賞」

第37回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

企業広報研究

コロナ禍のブランド戦略 12

殿村美樹 (株)TMオフィス PRプロデューサー

企業広報研究 ニューノーマル時代のSNSを活用した企業広報④

「企業への共感と好意」を形成するオリックスの広報活動  
オリックス(株) 4

グローバル展開する日立のDX広報  
(株)日立製作所 8

メディアに聞く

コロナ下でのCS視聴の変化 15  
正力源一郎 (株)CS日本 社長

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト⑫

敷地外にある再エネ発電設備を活用して  
CO2を削減する自己託送エネルギーサービスの実施 16  
東京電力ホールディングス(株)/東京電力エナジーパートナー(株)

経済広報センター活動報告

北米社会科教師がオンラインで企業、学校を訪問し、  
教育現場におけるICT活用のシンポジウムに参加 18

「バイデン政権と日米関係」について有識者に聞く 19  
—信田智人国際大学教授によるオンライン会合を開催—

企業・団体のCSR活動

西武鉄道(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 17

企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK) 20