

第37回「企業広報賞」受賞企業インタビュー

企業広報大賞

<b>グローバルな知識共有で hhc理念の更なる浸透につなげる</b>	<b>2</b>
内藤晴夫 エーザイ(株) 代表執行役CEO	

経済広報センター活動報告

<b>第5回「小学生 クルマのある風景」フォトコンテストを開催 過去最多の応募作品9779点から最優秀賞5点を選出</b>	<b>6</b>
---	----------

2022年、今年はどうなる

<b>2022年に期待する～アフターコロナに向け改革を</b>	<b>8</b>
岡田 晃 大阪経済大学 客員教授	

<b>2022年の世界経済、日本経済</b>	<b>10</b>
熊野英生 (株)第一生命経済研究所 経済調査部・首席エコノミスト	

企業広報研究

<b>DXで進める、PRの効果測定とKPIツリーの作り方</b>	<b>12</b>
両宮寛二 プラップノード(株) COO (株)プラップジャパン PRオートメーション推進部次長	

<b>経営に貢献できる広報とは？ 一事業への貢献を可視化する効果測定とレポート手法— (下)</b>	<b>16</b>
高橋憲一郎 ビルコム(株) PRTech局コンサルタント	

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—<sup>①⑥</sup>

<b>世田谷線で、日本初のCO2排出量ゼロを実現 東急(株) / 東急電鉄(株)</b>	<b>18</b>
--	-----------

経済広報センター活動報告

<b>知日派英国人から見た「サステイナブルな資本主義」の課題 —ウィッタカー・オックスフォード大学教授とのオンライン会合を開催—</b>	<b>19</b>
--	-----------

企業・団体のCSR活動

<b>サッポロホールディングス(株)</b>	<b>裏表紙</b>
------------------------	------------

<b>連載 経済広報センター NEWS</b>	<b>20</b>
-------------------------	-----------