

第37回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報経営者賞

「想いの可視化」で実現するステークホルダーとの共生 2
石坂典子 石坂産業(株) 代表取締役

安川流DXで企業価値最大化 5
小笠原 浩 (株)安川電機 代表取締役社長
人づくり推進担当 中国統括 ICT戦略推進室長

企業広報研究

経営広報とコンプライアンス 8
中島 茂 中島経営法律事務所 代表弁護士

メディア事情

コロナ禍の大阪、名古屋の経済報道
読売大阪本社の経済報道 12
中村宏之 読売新聞大阪本社 経済部長

ウィズ／アフターコロナの潮流と取材の在り方 14
福田 要 中日新聞社 経済部長

企業広報研究

コロナ禍の広報対応(上) 16
駒橋恵子 東京経済大学 コミュニケーション学部教授

経済広報センター活動報告

デジタル技術の最新動向とサイバーリスクへの対応 19

大“協創”時代 —DXを通じたSociety 5.0実現へ—⑧

人々の多様な幸せを実現する「つくばスーパーサイエンスシティ構想」 20

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—⑩

低温暖化冷媒を採用した空調機で世界の省エネを推進 21
ダイキン工業(株)

企業・団体のCSR活動

(株)寺岡精工 裏表紙

PR・IR・危機管理

広報会議

3月号

定価：1300円(税込)
編集・販売
株式会社宣伝会議
購読申込
月刊「広報会議」読者サービスセンター
TEL：03-3475-7670
インターネットからもお申し込みいただけます。
<https://sendenkaigi.com/>

【特集】社会性ある切り口をつくり出す

企業の“好感度”を上げる
企画・発想

【レポート】

組織を強くする企業ブランディング

【連載】

企画書の作り方入門「周年事業の立案」