

新春 巻頭言

経営者から見た広報・開示の役割 2

佐藤康博 (株)みずほフィナンシャルグループ 特別顧問  
経団連 副会長/経済広報センター 副会長

第38回「企業広報賞」受賞企業インタビュー

企業広報大賞

コミュニケーションとスピードが経営の根幹 4

星野晃司 小田急電鉄(株) 取締役社長

企業広報研究

社員と創る～MUF Gのパーパス経営とコミュニケーション～ 7

飾森亜樹子 (株)三菱UFJフィナンシャル・グループ  
経営企画部 部長 コーポレートブランディング&  
インターナルコミュニケーション統括

インタビュー「グローバル経営と広報」(5)

エージェンシー視点で見たグローバル広報の現状 11

廣野貴士 エデルマン・スミスフィールド シニアディレクター  
今尾麻輝子 エデルマン・ジャパン(株) ディレクター

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト<sup>28</sup>

省エネ技術の海外移転・普及活動による  
地球規模での温暖化対策の推進 15  
(一社)日本鉄鋼連盟

経済広報センター活動報告

第6回「クルマのある風景」フォトコンテストを開催 16

—応募作品8503点から最優秀賞5点を選出—

大“協創”時代 —DXを通じたSociety 5.0実現へ—<sup>9</sup>

衛星データ利用の普及と市場拡大に向けて 18

桑野和孝 三菱電機(株) 宇宙システム開発センター副センター長  
外口 靖 衛星データサービス企画(株) 社長

経済広報センター活動報告

在日中国メディアとの交流会を3年ぶりに開催 20

企業・団体のCSR活動

中外製薬(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 21