

第38回「企業広報賞」受賞者インタビュー 企業広報経営者賞

**「熱と誠」の精神で磨き上げた技術で
社会課題解決に貢献** 2

浅見正男 (株)荏原製作所 取締役 代表執行役社長 兼 CEO 兼 COO

**マーケティング思考、グローバル視点で
広報・情報発信を強化** 5

魚谷雅彦 (株)資生堂 代表取締役 会長 CEO

企業広報研究

**社会課題への積極的な取り組みが企業への信頼を高める
—エデルマン・トラストバロメーターに見る企業の信頼度—** 8

リチャード・エデルマン エデルマン CEO

変容するグローバル社会に求められるリーダーへの期待 10

スーザン・ハウ ウェーバー・シャンドウィック グローバルプレジデント

Zホールディングスのコミュニケーション活動 12

伊東由理 Zホールディングス(株)
執行役員 コーポレートコミュニケーション統括部長
兼 LINE(株) 執行役員 広報室長

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—²⁹

**「Mizuho Eco Finance」を通じた
気候変動への取り組み支援** 15

(株)みずほフィナンシャルグループ

経済広報センター活動報告

企業価値向上には投資家への成長ストーリーの発信が重要 19

マッキンゼー・アンド・カンパニーの専門家によるオンライン会合を開催

企業・団体のCSR活動

JX金属(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 16

企業広報ニュース(広報トピックス) 20