

経営トップの視点

経営者から見た広報の役割	2
篠原弘道 日本電信電話(株) 相談役 経団連 副会長／経済広報センター 副会長	

特集 新任広報パーソンに贈る心構えと基本

広報パーソンの心構え	
新任広報担当者へのメッセージ	4
ストーリーテラーを目指して	
堀 伸彦 キリンホールディングス(株) 執行役員コーポレートコミュニケーション部長	
「Give&Given」の関係構築を	5
藤森寛朋 キヤノン(株) 執行役員 渉外本部 広報・IRセンター所長	
広報パーソンの基本	
広報担当者に求められるベーシックスキルとは(上)	6
栗田朋一 (株)PRacademy 代表取締役	

企業広報研究

海外市場における認識ギャップとルール・メイキング	9
～多様な人材を巻き込んで、競争優位を勝ち取る～	
宇井理人 ブランズウィック・グループ ディレクター(東京) 河本孝志 ブランズウィック・グループ ディレクター (日米事業統括、ワシントン D.C.、ニューヨーク)	
続・正しく伝わる文章のために	12
一広報担当者に意識して欲しいこと一	
真田正明 元 朝日新聞論説委員(コラム「素粒子」筆者)	
パーパス経営を支えるコミュニケーション	16
並木将仁 (株)インターブランドジャパン 社長兼CEO	

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト③

ESG投融資とステューワードシップ活動を	20
両輪とした脱炭素社会の実現への貢献	
第一生命ホールディングス(株)	

経済広報センター活動報告

世界情勢を見据えたクロスボーダーM&Aとグローバル広報の役割	21
一危機管理対策などについて講演会とパネルディスカッションを実施一	

企業・団体のCSR活動

(株)東京証券取引所	裏表紙
-------------------	-----