

企業広報研究

「パーパス経営」の本気度が問われる時代に —『第26回 生活者の“企業観”に関する調査報告書』を読んで— 中島 茂 中島経営法律事務所 代表弁護士	2
---	---

パーパス経営を社内外に発信する 仕組みづくりに注力 阿曾 忍 ライオン(株) コーポレートコミュニケーションセンター コーポレートブランディング室長	4
---	---

企業価値の向上にむけた価値づくり 広報モデルの開発 北見幸一 東京都市大学 都市生活学部 准教授	7
--	---

SNSを活用したコーポレートコミュニケーション ③

企業価値を高める 伊藤忠商事のSNS発信 目谷東久子 伊藤忠商事(株) Corporate Brand Initiative General Manager	10
--	----

企業広報研究

アフターコロナ、社内コミュニケーションの 質を高めるフェーズに 豊田健一 (株)月刊総務 社長/戦略総務研究所 所長/ (一社)FOSC 代表理事	13
--	----

いざという時に“使える” 危機管理マニュアルになっているか 佐々木政幸 (有)アズソリューションズ 社長	16
--	----

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—^④

気候変動・自然災害リスクへの挑戦 東京海上日動火災保険(株)	20
-----------------------------------	----

企業・団体のCSR活動

ヤマハ発動機(株)	裏表紙
-----------	-----

連載 企業広報ニュース(BOOK)	21
-------------------	----