

第39回「企業広報賞」

第39回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

メディア研究

東京・大阪・名古屋の新聞社の経済報道 4

経済の注目点と読売新聞の報道

小野田徹史 読売新聞東京本社 経済部長

毎日新聞における大阪発の経済報道

久田 宏 毎日新聞大阪本社 経済部長

朝日新聞の名古屋における経済・暮らし報道

伊藤裕香子 朝日新聞名古屋本社 編集委員(名古屋経済担当部長)

企業広報研究

「広報の定義」とその意義 8

—日本広報学会において約2年をかけた「新たな広報概念の定義」プロジェクトの成果報告—

柴山慎一 社会構想大学院大学 教授/日本広報学会 理事長 プロジェクトマネージャー

国枝智樹 上智大学 准教授/日本広報学会 理事 プロジェクトリーダー

広報DX最前線 —「価値」を伝え、企業のDXを加速する広報へ— 10

大橋行彦 ビッグブリッチ戦略PR研究所 代表/

日本広報学会 理事 DXコミュニケーション研究会主査/

元 (株)日立製作所 デジタルシステム&サービス統括本部

コミュニケーション戦略本部 専任アドバイザー

働き方改革とDXの行方 13

平田大治 シックス・アパート(株) 取締役CTO

メディア研究

日本の再エネに取り組むビジネスパーソンを紹介 16

—テレビ朝日のSDGs特番—

山口 豊 (株)テレビ朝日 アナウンサー

経済広報センター活動報告

海外メディアと良好な関係を築くには 18

—WSJのランダース支局長、デビス記者との懇談会を開催—

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト<sup>36</sup>

技術イノベーションによるカーボンニュートラル(CN)実現への貢献 19

(一社)日本電機工業会(JEMA)

企業・団体のCSR活動

凸版印刷(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20