

SNSを活用したコーポレートコミュニケーション

お客さまとのコミュニケーションを大切にし、  
企業価値向上を目指す 2

吉田 聡 カルビー(株)  
コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部 部長

日本マクドナルドのSNS活用 5  
—おいしさと笑顔を地域の皆さまに届ける発信—

眞野昌子 日本マクドナルド(株) コミュニケーション&CR本部 広報部 部長

視点・観点

学校における環境教育の取り組みと課題、  
企業に望むこと 8

小森栄治 日本理科教育支援センター 代表

企業広報研究

戦略広報のこれから—ナラティブの時代 11  
本田哲也 (株)本田事務所 代表取締役/PRストラテジスト

100年前の満鉄弘報 14  
—驚くほど現代的—

剣持 隆 元 江戸川大学 教授

メディアに聞く

調査報道を支援 17

瀬尾 傑 スローニュース(株) 代表取締役

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト③⑦

再生可能エネルギーを活用したCO2の資源化 18  
(株)東芝

企業・団体のCSR活動

(株)日立製作所 裏表紙

連載 企業広報ニュース(BOOK) 19

経済広報センター NEWS 20