

企業広報研究

インタビュー

広報部長、経営者それぞれの立場で考えた広報 2

爲定一智 ニッカウモスキー(株) 社長

座談会

B to B 企業のコミュニケーション戦略と課題 4

佐藤圭一 TOPPANホールディングス(株) 広報本部 宣伝部長

田辺義晴 鹿島建設(株) 広報室長

長澤修一 住友商事(株) 理事 広報部長

企業広報研究

インフルエンサーが拡大させるネット炎上時代と
企業対応の注意点 8

山口真一 国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 准教授

企業広報の観点から見たTwitter/Xと今後 11

吉野ヒロ子 帝京大学 文学部社会学科准教授

企業博物館における歴史的産業物と創業精神の展示 14

駒橋恵子 東京経済大学 コミュニケーション学部教授

NEW 校閲してみましょう

第1回 誤りのない文章を送り出すために 17

平山 泉 毎日新聞校閲センター

経済広報センター活動報告

次世代人材育成を目指して40年 18

—2023年度 教員の民間企業研修を実施—

中国向けにSNSを発信する際の留意点とは 20

—在日中国メディアとのオンライン懇談会を実施—

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト[®]

回収CO₂と水素を合成したカーボンニュートラル
燃料「e-fuel」でエネルギーの脱炭素化に貢献 21

石油連盟

企業・団体のCSR活動

(株)ファミリーマート

裏表紙