

新春 巻頭言

グローバル経営における広報・開示の重要性	2
東原敏昭 (株)日立製作所 取締役会長 代表執行役/ 経団連 副会長／経済広報センター 副会長	

第39回「企業広報賞」受賞企業インタビュー

企業広報大賞

「あたらしいを、あたりまえに」の実現で 地域と共に成長する	4
岩木陽一 JCOM (株) 代表取締役社長	

企業広報研究

「ブランド価値」によるグローバル・ブランドランキング トップ100を発表	7
—インターブランド「Best Global Brands 2023」レポート—	

経済広報センター活動報告

第7回「小学生 クルマのある風景」フォトコンテストを開催	10
—応募作品5672点から最優秀賞5点を選出—	

2024年、今年はこちらなる

2024年は主要国の選挙に注目	12
岩田公雄 学校法人学習院シニアフェロー／ジャーナリスト BS11「報道ライブインサイドOUT」キャスター	

キーワードは「値上げ、賃上げ、利上げ」	14
熊野英生 (株)第一生命経済研究所 経済調査部 首席エコノミスト	

連載 校閲してみましよう

第3回 敬語：気にし過ぎることなく端的な表現を	16
大竹史也 毎日新聞校閲センター	

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—^④

安心・安全の提供と地球環境との共生に向けた挑戦	17
MS&ADインシュアランスグループ	

経済広報センター活動報告

新時代における日ASEAN関係の在り方を探る	18
—ASEANジャーナリストとの対話—	

企業・団体のCSR活動

東洋製罐グループホールディングス(株)	裏表紙
----------------------------	-----

連載 企業広報ニュース(広報トピックス／経済広報センター活動報告)	20
--	----