

第39回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報経営者賞

自らの体験を公明正大に伝え、
社会変革を実現する 2

青野慶久 サイボウズ(株) 代表取締役社長

社会との対話を常に大切に 5

竹増貞信 (株)ローソン 代表取締役社長

視点・観点

「江戸」に日本経済復活のヒントあり 8

—徳川幕府の成功と失敗に学べ—

岡田 晃 大阪経済大学 特別招聘教授
元 テレビ東京 「WBS」プロデューサー・解説委員長
元 日本経済新聞社 編集委員

企業広報研究

長寿企業にみる「企業理念」と「企業文化」の関係性 10

—「しなやかさ」は、企業の永続性を担保する知恵—

須永由美子 オフィスアンダンテ合同会社 代表
元 (株)山野楽器 執行役員広報宣伝部長

広告と広報のクリエイティブティビー 13

—新たな関係と融合の可能性—

田代 順 マテリアルグループ(株) PRトレーナー／認定企業危機管理士

リスキルを促進するコミュニケーション戦略 16

—人手不足から「人的資本経営」まで—

清水正道 CCI研究所 代表

連載 校閲してみましよう

第4回 「業界用語」使う時にはひと工夫を 19

新野 信 毎日新聞校閲センター

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト④

世界初のアンモニア船で海運分野をリード 20

日本郵船(株)

経済広報センター活動報告

外国メディアに日本企業の脱炭素・マリン事業戦略を紹介 21

—Japan Business Update—

企業・団体のCSR活動

田辺三菱製薬(株) 裏表紙