

企業広報研究

広報における生成AI活用の現状と展望 2

野中 透 プラップノード(株) マーケティングマネージャー

最新AIを広報活動に活用する方法 6

ひらまつたかお AIビジネス活用の専門家

企業広報研究

企業の魅力と社会課題の相関性 9

—200社を対象とした「魅力度ブランディング調査」結果から考察—

大澤英介 (株)電通PRコンサルティング ステークホルダーエンゲージメント局  
コーポレートコミュニケーション1部 チーフコンサルタント

中尾結花 (株)電通PRコンサルティング 総合コミュニケーション局  
データストラテジー部 コンサルタント

社会広聴アンケート

企業への信頼度は肯定的評価が否定的評価を大きく上回る 13

—第27回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—

NEW 大阪・関西万博 パビリオンの紹介①

住友館 17

NEW トップに求められるコミュニケーション①

サステナビリティ経営は正しく伝わっているか 18

井口明彦 プラップコンサルティング(株) 社長

NEW PRスキル①

PRブレインストーミング 19

—PRのコンテンツを生み出すスキル—

井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

企業・団体のCSR活動

ライオン(株) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(BOOK) 20

経済広報センター NEWS 21