

メディア事情 インタビュー

- 『マイナビニュース』編集責任者が捉える視点 2
——生成AI時代におけるウェブメディアの価値と企業広報の在り方
原 雄一 (株)マイナビ コンテンツメディア事業本部 コンテンツ編集統括本部長

企業広報研究

- 広報人財育成を空回りさせない 6
——“3つのレイヤー”で使い分けるべき育成の本質
高場正能 高場経営広報舎 代表
- 経営層にインストールしたい危機管理広報の感性 10
井口明彦 プラップコンサルティング(株) 代表取締役
- インターナルコミュニケーションが人を動かす 14
——経営・人事との新しい関係——
小嶋則之 ウィズワークス(株) 社内報事業部 マネジャー
松下幸之助「理念経営」実践ゲーム 公認ナビゲーター

連載 地域から愛されるコミュニケーション ——協働が生み出す空間メディア ⑧

- 音楽がつなぐ企業と地域 18
ムジカ・インシエーメ財団
園部靖史 東洋大学 社会学部教授

経済広報センター活動報告

- 動画「GX推進における消費者の役割」をオンデマンド配信 20

企業・団体のCSR活動

- 日本電気(株) 裏表紙